



د. محمد المهنا

هل من سبيل إلى شراكة بين "الشورى" والإعلام؟

لا شك أن العمل والأداء الإنساني في حاجة دائمة للتجديد والتجويد والتقويم والتصحيح، أقول ذلك لما لمستهُ خلال تلك الفترة القصيرة السابقة والتي لا تتعدى الأسابيع القليلة منذ انطلاقة الدورة الخامسة لمجلس الشورى، من «حراك جماعي» تناغمت فيه الجهود، اكتملت له الرؤيا والرغبة والقدرة، ومهدت له البيئة المواتية، وساهمت فيه الخبرات السابقة.. وصدقت له النوايا بمشيئة الله، وكان هدف الجميع الارتقاء بالأداء وفق تطلعات القيادة.

وكانت هناك رغبة صادقة لدى الجميع في مجلس الشورى رئاسة وأعضاء ومنسوبيين خلال الأسابيع الماضية لإضافة لبنة جديدة في صرح الوطن، واستكمال البناء، وأداء الواجب في أفضل صورة.

وإيماناً من المسؤولين بالمجلس وفي مقدمتهم معالي الرئيس الدكتور عبدالله بن محمد بن إبراهيم آل الشيخ بدور الإعلام في هذا «الحراك» فقد سعوا لبناء شراكة جديدة مع وسائل الإعلام هدفها في المقام الأول تحقيق المصلحة العامة وتعزيز العلاقة مع المواطن وتحسس همومه ومشاكله وإطلاعه على جهود المجلس في مواجهتها. والتوجه الإعلامي الجديد للمجلس مبني على الوضوح والدقة والموضوعية وتوفير المعلومة بكل تجرد لوسائل الإعلام.

ولا شك أن إعلامنا قادر على القيام بدوره في تلك الشراكة ومسؤولياتها بما يمتلك من حس وطني ومهني راق.